

Финансиски резултати за првиот квартал од 2019 година

Подобрена профитабилност благодарение на зголемената продажба, оперативните подобрувања и повисоките меѓународните цени на горивото

(Во милиони денари)	3М 2019	3М 2018	% разлика
Приходи од продажба	5,613	5,208	8%
Бруто Маржа	232	185	25%
Добивка/(Загуба) пред оданочување	29	(41)	

ОКТА ја започна 2019 година со значително подобрена профитабилност, при што клучен двигател е позитивниот ефект од залихите генериран преку нагорниот тренд на интернационалните цени на горивото, заедно со оптимизацијата на трошоците. Приходите од продажба достигнаа 5,613 милиони денари, споредбено со 5,208 милиони денари од истиот период минатата година, како резултат на позитивниот ефект од зголемените продажни количини, како и повисоките интернационални цени на горивото. Бруто маржата бележи нагорен тренд и изнесува 232 милиони денари, надминувајќи ги 185 милиони од истиот период минатата година, главно поради гореспоменатиот позитивен ефект од залихите. Добивката пред оданочување во првиот квартал од 2019 година достигна 29 милион денари, споредено со загубата пред оданочување од 41 милиони денари забележана во истиот период минатата година. Ова главно се должи на позитивниот ефект од залихите во износ од 41,6 милиони денари, како резултат на повисоките интернационални цени на горивото во текот на првиот квартал од 2019 година, споредено со негативниот ефект од залихите во износ од 17,2 милиони денари остварен во истиот период минатата година поради надолниот тренд на интернационалните цени на горивото.

Ликвидноста на компанијата, како резултат на промените во структурата и динамиката на плаќања, остана на рекордно високо ниво, кое и обезбеди на компанијата непречено да ги извршува своите оперативни активности, без притоа да ги употреби кредитни линии кои ги има на располагање.

Во текот на првиот квартал од 2019 година, ОКТА продолжи со реализација на редовните активности во делот на општествената одговорност. Во месец февруари се одржа традиционална крводарителска акција на која учествуваа голем број вработени. И оваа година, ОКТА ќе посвети големо внимание на кампањата за безбедност во сообраќајот „Јас внимавам“ која се реализира веќе трета година по ред. ОКТА, преку својата практикантска програма, останува да биде силен поддржувач на образованието и на развојот на новите генерации во државата.

ОКТА ќе продолжи да ја движи компанијата напред преку искористување на можностите за натамошно подобрување на деловните резултати и зголемување на оперативната ефикасност.

За повеќе информации, Ве молам контактирајте ги:

Александар Капетановски, Менаџер за односи со инвеститори, AKapetanovski@helpe.gr

Марија Ставрева, Менаџер за Комуникации и КОО, M.T.Stavreva@helpe.gr