

ДС СМИТХ

-АД-Скопје
Бр. 03-2637
03.07 2020 год

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА РАБОТЕЊЕТО
НА ДС СМИТХ АД СКОПЈЕ
ЗА 2019 ГОДИНА



Содржина:

1. ДС СМИТХ АД СКОПЈЕ – ПРОФИЛ	3
2. ОРГАНИЗАЦИСКА И УПРАВУВАЧКА СТРУКТУРА	4
3. ВИЗИЈА И МИСИЈА	5
4. МАКРОЕКОНОМСКИ ИНДИКАТОРИ	6
5. СТРУКТУРА НА КАПИТАЛОТ	6
6. ИЗВОРИ НА СРЕДСТВА	7
7. ЗНАЧАЈНИ КОРПОРАТИВНИ АКТИВНОСТИ ВО 2018 ГОДИНА	7
8. ЦЕЛИ ЗА 2020 ГОДИНА	7
9. ПОЛИТИКА ЗА КВАЛИТЕТ	8
10. УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИК	8
11. КЛУЧНИ ИНДИКАТОРИ ЗА РАБОТЕЊЕТО	10

- I. Остварено производство во Амбалажа и Сервис Хартија*
- II. Финансиски индикатори за Амбалажа и Сервис Хартија*
- III. Учество на пазарот и анализа на асортиман за Амбалажа и Сервис Хартија*
- IV. Остварен финансиски резултат*
- V. Значајни инвестиции во 2019 година*
- VI. Зделки со заинтересирани страни*
- VII. Кредитна задолженост*
- VIII. Надоместоци на менаџмент тим*

I. ДС СМИТХ АД СКОПЈЕ – ПРОФИЛ

Акционерското друштво ДС СМИТХ АД Скопје (поранешна Комуна АД Скопје), е основано во 1947 година, и е најстар и водечки капацитет со долгогодишна традиција во областа за производство на хартија и амбалажа во Република Македонија. Во 2019 година одбележува 72 години од своето постоење.

Започна како скромен колектив, со 300 тони годишен производ, но преку постојани трансформации во периодот на повеќе од седум децениски развој Друштвото прерасна во државен и регионален лидер.

Од Јуни 2000 година Комуна АД е составен дел од концернот "Valkarton" од Република Словенија, со превземање на мнозинскиот пакет акции од 53,53%.

Во процесот на глобализација и организирање на пазарите, од Април 2002 година доминантен сопственик на Valkarton со 98,6%, станува компанијата "Belišće" од Хрватска, а со тоа и на Комуна АД Скопје. Членството во оваа групација значеше чекор напред кон поквалитетно работење, нова технологија, трансфер на знаење и искуства, пристап до странските пазари.

Во Мај 2010 година мултинационалната компанија Dugorack со седиште во Виена, Австрија, го откупи мнозинскиот дел од акциите на групацијата "Belišće", со што и Комуна АД Скопје стана дел од оваа групација ориентирана кон производство на хартија и амбалажа. Од Јуни 2012 година Комуна АД Скопје се ребрендираше во Дуропацк АД Скопје.

Во 2015 год. DS Smith Packaging South East се стекнаа со 226.183 обични акции кои претставуваа учество од 81,06% од акциите со право на глас.

Работата на Друштвото во 2019 година работеше во две деловни единици – профитни центри:

- Производство на картонски плочи и картонска амбалажа (широк асортиман на плочи, кутии и земјоделски гајби); и
- Откуп, складирање и управување со стара хартија.

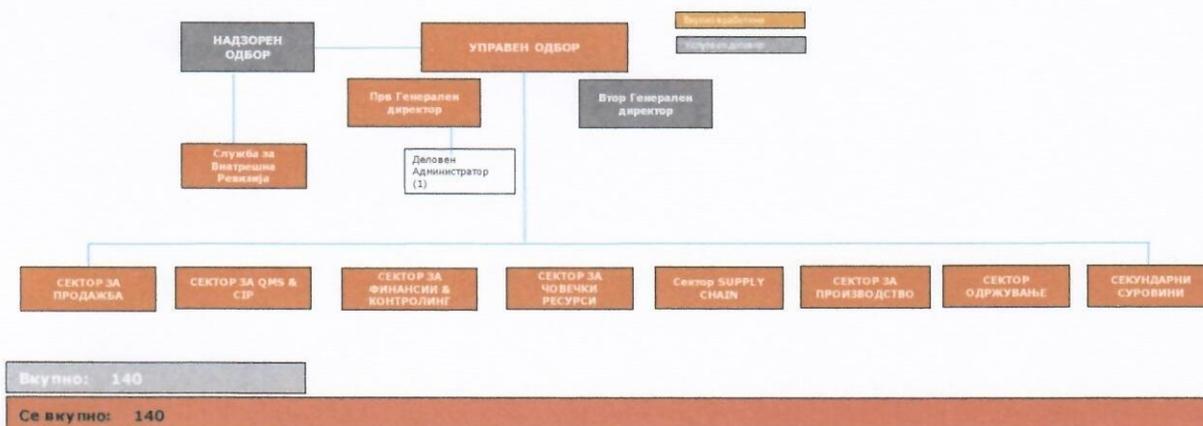
Со континуирана примена на политики и постапки во работењето во согласност со домашни и меѓународни стандарди, принципи и најдобри практики, Друштвото се стреми да се развие во високопрофитабилен произведен капацитет на долг рок, со меѓународна

препознатливост, признато како водечко независно Акционерско друштво што работи на територијата на Република Северна Македонија и со еднаков третман на сите купувачи нудејќи им универзален асортиман на внимателно одбрани квалитетни производи.

II. ОРГАНИЗАЦИСКА И УПРАВУВАЧКА СТРУКТУРА

ДС СМИТХ АД Скопје има транспарентна хиерархиска структура што јасно го определува нивото на одговорности и овластувања, како и линиите на контрола и проверки при секојдневното извршување на задачите. Односите помеѓу различните носители на управување и раководење (Собрание на Акционери, Управен Одбор и Надзорен Одбор) се утврдени со Статутот на компанијата. Со компанијата се управува преку статутарно утврдени органи со права и обврски во согласност на Законот за трговските друштва.

Шема на организациона поставеност:



Надзорен одбор:

Жан Лиенхардт - Претседател
 Золт Фекете – Член
 Марија Концепсион Ортуњо Сиерра – Член
 Џоел Марије Ле Гоффик – Независен член
 Јонче Јачев – Независен член

Управен одбор:

Олгица Блажева – Претседател
 Зоран Трнавац – Член
 Дарко Калчев – Член

Овластени лица:

Олгица Блажева – Прв Генерален Директор

Зоран Трнавац – Втор Генерален Директор

Прокуристи:

Љуба Томова – Директор на QMS / CIP

III. ВИЗИЈА И МИСИЈА**Мисија**

Нашата мисија е производство на брановиден картон и амбалажни кутии и собирање на рециклирана хартија во амбиент кој се темели на долгогодишно знаење и искуство на вработените, нудејќи им партнерство и иновативни решенија на своите купувачи, на нашите сопственици долгорочен раст и континуиран профит, а на нашата заедница допринос во заштитата на животната средина.

Визија

Нашата развојна политика е да ја задржиме лидерската позиција на македонскиот пазар како и да го зголемиме својот удел во соседството, кое нешто може да го направиме со:

- Купувачите со кои создаваме партнерски односи исполнувајќи ги нивните барања, настапувајќи искрено и со почит.
- Развој на производите нудејќи иновативни решенија со задоволувачки квалитет.
- Со изградба на флексибилна организација и лесно прилагодлива кон исполнувањата на барањата на купувачите, а безбедна и сигурна за нашите вработени.
- Мотивација, едукација, континуирано подобрување и ориентирање кон тимско работење на вработените се наши алатки во постигнувањето на целта.
- Постојано ќе делуваме на намалување на трошоците и природните ресурси.
- Ќе работиме одговорно се со цел обезбедување на одржливиот развој на компанијата, заедницата и државата.

IV. МАКРОЕКОНОМСКИ ИНДИКАТОРИ

Економскиот амбиент во Република Северна Македонија во текот на 2019 година го карактеризираат следните макроекономски показатели:

- Индексот на индустриското производство во периодот јануари-декември 2019 година во однос на истиот период 2018 година изнесува 103,7 (во 2018 во однос на 2017 = 105.4).

- Просечната стапка на инфлација во 2019 година изнесува 0,8 % и е пониска во споредба со растот од 2018 година од 1,5 %.

Во текот на 2019 година ДС СМИТХ АД Скопје работеше согласно Деловната политика за 2019 година и стратешките насоки. Во текот на годината, со промена на економските услови во кои работеше Друштвото, соодветно се прилагодуваа тековните активности и финансиската политика на Друштвото.

V. СТРУКТУРА НА КАПИТАЛОТ

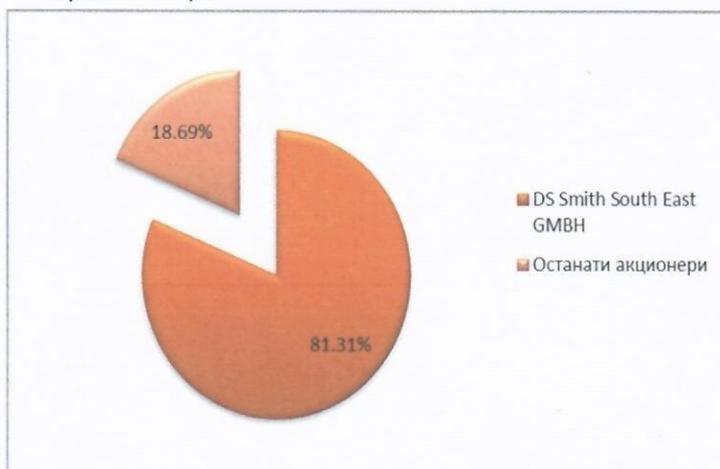
Основната главница на Друштвото од 7.131.240 € е поделена на 279.000 обични акции.

Номиналната вредност на една акција изнесува 25,56 €.

Пазарната вредност на акцијата на 31.12.2019 година изнесуваше 6,50 € (31.12.2018 година исто 6,50 €).

Структурата на сопственичките односи во капиталот на Друштвото е следна:

- 81,31% обични акции од вкупниот број на акции поседува DS Smith Packaging South East
- 18,69% од акциите се во сопственост на посетни акционери, како физички, така и правни лица.



VI. ИЗВОРИ НА СРЕДСТВА

ДС СМИТХ АД Скопје, во 2019 година во своето работење се финансира од сопствени извори на средства и состојбата за обврските по основ на кредити во износ од 3.812.000 € е непроменета во однос на 2018 година.

VII. ЗНАЧАЈНИ КОРПОРАТИВНИ АКТИВНОСТИ ВО 2019 ГОДИНА

- Во изминатата година ДС Смитх АД Скопје успешно се сертифицираше по следните стандарди:
 - Quality Management System ISO 9001: 2015
 - Environmental Management System ISO 14001: 2015
 - Occupational Health and Safety BS OHSAS 18001: 2007
 - FSC Chain of Custody Certification standard.
- Отпочнато со имплементација на стандарди од групацијата:
 1. Workplace transport,
 2. Control of contractors,
 3. Safety committee.
- Надградување на премотувач за производство на двослојна лепенка во производствениот погон по најнови безбедносни препораки од групацијата.
- Инсталирање на лепилица Jagenberg.
- Континуирана соработка со Училиштата и Универзитетите во Република Северна Македонија, со што се одржува епитетот на Општествено одговорна компанија.
- При крајот на 2019 година, ДС Смитх АД Скопје успешно инсталираше две значајни машини за автоматизација:
 1. Автоматско излагање на inline машината Emba со што беше заменето рачното редење на кутиите со автоматско.
 2. Автоматизација на едната од машините Bobst 1575, односно инсталирање на автоматски влез со што беше заменета рачната работа и се зголеми продуктивноста на истата.
 3. Континуирано инвестирање/надградба на corrugator-от, контрола на мост, Е и Б бран, електрособа.

VIII. ЦЕЛИ ЗА 2020 ГОДИНА

- Континуирано усовршување, оптимизирање и прилагодување на организацијата на работењето, усогласување со пазарните потреби и услови, стратешки цели и задачи;
- Нова динамична и флексибилна организациона поставеност во согласност со политиките и стандардите на ДС СМИТХ;
- Максимизирање на профитабилноста на работењето со преземање прифатливи ризици со искористување на постоечката технологија;
- Одржување на вредноста на капиталот и нејзино зголемување;
- Зацврстување на ДС СМИТХ АД Скопје како водечки капацитет во дејноста во Република Северна Македонија;
- Понуда на различни видови квалитетна и еколошка амбалажа согласно техничко-технолошките капацитети на компанијата;
- Менаџмент на човечки ресурси што ќе обезбеди повисок квалитет на услуги;
- Продолжување на процесот на обука и ангажирање во секојдневното работење на млади кадри.
- Транзиција на Occupational Health and Safety BS OHSAS 18001: 2007 во ISO 45001: 2018
- Имплементирање на Energy Management System ISO 50001: 2018
- Инсталирање на нова котлара со цел на заштеда на енергија како и намалување на емисија на штетни гасови во атмосферата,
- Инсталирање на заштитна опрема на машини во производниот погон согласно напатствија од нов стандард од групација,
- Инсталирање на улагач на машината Бобст во производствениот погон,
- Инсталирање на автоматско редување на палети со готов производ на машината Емба,
- Инсталирање на сплајсери на машината за производство на брановиден картон.

IX. ПОЛИТИКА ЗА КВАЛИТЕТ

Компанијата ДС СМИТХ АД Скопје, се темели на долгогодишно искуство и знаење на вработените кои со својата флексибилност и лесна прилагодливост создаваат иновативни производи со квалитет кој ќе ги исполни очекувањата на нашите купувачи. Производите и процесите континуирано ги следиме, мериме и подобруваме.

Приоритетна цел на ДС СМИТХ АД Скопје е насоченост и посветеност кон **купувачите** и исполнување на барањата и потребите на купувачите со што ќе се зголеми нивното задоволство и долгогодишна соработка.

Нашите вработени се ориентирани кон тимска работа и се високо компетентни за значењето на нивните активности во исполнување на целите за квалитет. Нашите вработени се мотивирани и желни да учат, за што се наградувани со разни видови на признанија. Одговорното работење ќе придонесе, да се зголеми задоволството на вработените.

Добавувачите ги избираме на основа на нивните способности да ги исполнат нашите барања, а ќе набавуваме само од проверени добавувачи, земајќи ги во предвид заедничките интереси и политиката на ниво на групација.

Со својата работа ќе придонесеме за создавање на додадена вредност, добивка за **сопственикот и акционерите**.

Градиме **здрава и безбедна работна средина** за нашите вработени, посетители и соработници со доследна примена на законската регулатива, поставувајќи цели кои ги следиме и ја мериме нивната ефикасност, идентификувајќи ги сите ризици кои можат да имаат влијание на работната средина.

Заштита на животната средина ја спроведуваме со идентификација на сите аспекти кои имаат или можат да имаат влијание на животната средина, нивно следење и превентивно делување во спречување на загадувањето, контролирано постапување со отпадот, доследна примена на законската регулатива и намалување на потрошувачката на природни ресурси.

Политиката за интегриран систем се однесува на системот за квалитет, системот за безбедност и здравје при работа, системот за животна средина кои имаат фундаментално значење за ефикасно и ефективно работење за задоволување на барањата на купувачите, вработените, добавувачите, акционерите и државата.

Х. УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИК

Во своето работење Друштвото е изложено на повеќе видови на финансиски ризици како што се пазарен ризик (ризик од промена на девизните курсеви, пазарните вредности и цените), кредитен ризик, ризик од неликвидност и каматен ризик. Пристапот на Друштвото во управување со финансиски ризик е насочено кон проценка на непредвидливоста на финансискиот пазар и настојува да изнајде начин за навремено минимизирање на потенцијалните негативни ефекти. Управувањето со ризикот го врши Секторот за финансии и контролинг, а врз основа на политиките одобрени од Управниот Одбор.

Пазарен ризик

а) Ризик од промена на девизниот курс

Друштвото е вклучено во меѓународни трансакции и е изложено на ризик од промена на девизните курсеви, како резултат на изложеност на домашната валута во однос на различните странски валути.

За да се намали изложеноста на девизниот ризик, Друштвото спроведува политика со која се настојува да се обезбедат доволно девизни средства на девизните сметки во банките, со цел истите да бидат искористени за плаќање на тековните обврски спрема странските добавувачи во моментот на нивното доспевање.

б) Ризик од промена на цените

Друштвото е изложено на ризик од промена на пазарната вредност на вложувањата расположиви-за-продажба. Друштвото не е изложено на ризик од промена на цената на готовите производи.

Кредитен ризик

Друштвото нема значајна концентрација на кредитен ризик. Воспоставените политики и процедури овозможуваат продажба на купувачи со соодветна кредитна историја. Побарувањата од купувачите се состојат од голем број на салда. На тој начин, управувањето со кредитниот ризик вклучува политика на разумно намалување и дисперзија на концентрацијата на побарувањата во портфолиото на клиентите.

Ризик од неликвидност

Ризикот од неликвидност се управува преку обезбедување на доволни количества на готовина, можност за обезбедување на средства за кредитирање на операциите на Друштвото.

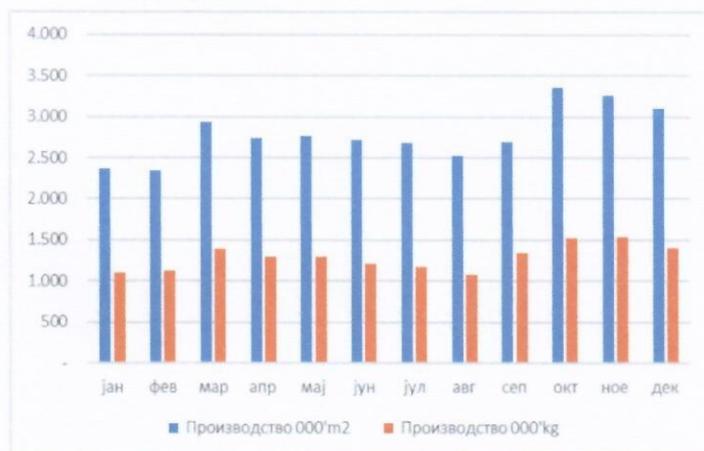
Каматен ризик

Друштвото не поседува значајни финансиски средства кои би обезбедиле принос на камати, така што готовинскиот тек на Друштвото не е под влијание на промените на пазарните каматни стапки. Друштвото е изложено на каматен ризик за долгорочните и краткорочните кредити. Друштвото нема посебна политика за намалување на каматниот ризик, и истиот го регулира во директни преговори со банките.

XI. КЛУЧНИ ИНДИКАТОРИ ЗА РАБОТЕЊЕТО

I. Остварено производство во Амбалажа и Сервис Хартија

• Амбалажа



	јан	фев	мар	апр	мај	јун	јул	авг	сеп	окт	ное	дек	Вкупно 2019
Производство 000'm2	2,367	2,343	2,937	2,738	2,767	2,716	2,678	2,524	2,700	3,355	3,260	3,110	33,495
Производство 000'kg	1,103	1,119	1,394	1,290	1,288	1,212	1,168	1,075	1,338	1,526	1,538	1,403	15,455

• Сервис Хартија



	јан	фев	мар	апр	мај	јун	јул	авг	сеп	окт	ное	дек	Вкупно 2019
Извоз на стара хартија во тони	1,165	1,254	1,878	1,374	1,649	1,257	1,457	1,242	1,282	1,433	1,405	1,359	16,755

II. Финансиски индикатори за Амбалажа и Сервис Хартија

	Амбалажа Во ЕУР	Сервис Хартија Во ЕУР	Вкупно Во ЕУР
Приходи од работењето	12.217.395	1.801.445	14.018.840
Приходи од продажба	12.128.842	1.781.273	13.910.115
Останати приходи	86.208	20.172	106.380
Залихи на ГП и недовршено производство на почеток на годината	173.493	-	173.493
Залихи на ГП и недовршено производство на крајот на годината	118.477	-	118.477
Капитализирано сопствено производство и услуги	2.345	-	2.345
Расходи од работењето	(11.360.094)	(2.045.514)	(13.405.608)
Трошоци за сировини и други материјали	(7.686.353)	(1.308.530)	(8.994.883)
Набавна вредност на продадени материјали, резервни делови, ситен инвентар и автогуми	(97.255)	-	(97.255)
Услуги со карактер на материјални трошоци	(779.537)	(406.495)	(1.186.032)
Останати трошоци од работењето	(942.704)	(59.644)	(1.002.347)
Трошоци за вработени	(1.209.921)	(235.178)	(1.445.099)
Амортизација на нематеријални и материјални средства	(418.622)	(35.419)	(454.042)
Вредносно усогласување (обезвреднување на тековни средства)	(204.608)	20	(204.588)
Останати расходи од работењето	(21.095)	(267)	(21.362)
Финансиски приходи	4.654	-	4.654
Финансиски расходи	(176.734)	-	(176.734)
Добивка пред оданочување	630.205	(244.068)	386.137
Данок од добивка	(62.794)	-	(62.794)
Нето добивка по оданочување	567.411	(244.068)	323.343

III. Учество на пазарот и анализа на асортиман за Амбалажа и Сервис Хартија

• Амбалажа

	2019				2018			
	'000 €	%	'000 m2	%	'000 €	%	'000 m2	%
Домашен пазар	7,938	68%	21,741	66%	7,328	77%	20,085	77%
Извоз	3,673	32%	11,205	34%	2,187	23%	6,011	23%
Вкупно	11,611	100%	32,946	100%	9,515	100%	26,096	100%

	2019				2018			
	'000 €	%	'000 m2	%	'000 €	%	'000 m2	%
Кутии	8,218	71%	21,239	64%	7,190	76%	18,375	70%
Плочи	3,393	29%	11,707	36%	2,325	24%	7,721	30%
Вкупно	11,611	100%	32,946	100%	9,515	100%	26,096	100%

• Сервис Хартија

Откуп на стара хартија	2019			2018		
	Тони	000 MKD	%	Тони	000 MKD	%
Правни лица	12,820	50,728	67%	11,782	51,337	66%
Физички лица	4,143	15,429	22%	4,082	16,977	23%
Матична Фирма	2,015	5,173	10%	1,707	5,699	10%
Книжни кутии	125	-	1%	147	-	1%
Вкупно	19,103	71,330	100%	17,718	74,013	100%

Продажба на балирана хартија	2019			2018		
	Тони	000 MKD	%	Тони	000 MKD	%
ДС СМИТХ Бугарија	12,416	68,359	65%	8,441	54,415	48%
Фабрика Хартија Белград	3,705	26,388	19%	4,683	36,971	26%
Умка ДОО Белград	634	4,839	3%	330	2,519	2%
Домашни купувачи	2,381	13,634	13%	4,301	27,296	24%
Вкупно	19,136	113,220	100%	17,755	121,201	100%

IV. Остварен финансиски резултат

Друштвото во 2019 година оствари нето добивка од 323.343 €. Распределбата на остварената нето добивка се усвојува на Собранието на Акционери.

V. Значајни инвестиции во 2019 година

Инвестиција	Вредност во '000 ЕУР
Надградба на Велпап машината	317
Бобст	111
Балирка за Сервис хартија	14
Вертикална платформа	13
Вкупно	455

VI. Зделки со заинтересирани страни

Продажба на производи и услуги на доленаведените поврзани лица	Вредност '000 ЕУР	Основ
DS SMITH BULGARIA SA	1.051,01	Продажба на балирана хартија
DS SMITH PACKAGING DOO KRUSEVAC	317,30	Продажба на готов производ
DS SMITH HELLAS SA	52,81	Продажба на ролни хартија
DS SMITH CRETAN HELLAS SA	5,00	Продажба на основни средства
Купување на производи и услуги од доленаведените поврзани лица	Вредност '000 ЕУР	Основ
DS SMITH BULGARIA SA	1.179,54	Набавка на хартија
DS SMITH PACKAGING DOO KRUSEVAC	62,28	Набавка на хартија, плочи и готов производ
DS SMITH P MARKETING NV	163,41	Услуги за маркетинг, истражување на клиенти, софтверска апликација Work/Pay
DS SMITH PLC	175,29	Менаџмент услуги и интелектуална сопственост
DS SMITH BELISCE CROATIA	1.163,84	Набавка на хартија
DS SMITH PACKAGING CZECH REPUBLIC	16,00	Набавка на основни средства
DS SMITH PAPER ZRNESTI R L BRACOV	2.073,37	Набавка на хартија
DS SMITH PACKAGING SOUTH EAST GMBH	154,52	Камати по основ на кредити
DS SMITH PACKAGING SOUTH EAST GMBH	272,81	Менаџерски и консултантски услуги
DS SMITH GROUP IT	109,20	Трошоци за ИТ услуги
DS SMITH HELLAS SA	1,13	Набавка на хартија
DS SMITH PACKAGING ITALIA SPA VIMERCATE	25,00	Набавка на хартија
DS SMITH PAPER ASCHAFFENBURG	6,90	Набавка на хартија

ДС СМИТХ АД СКОПЈЕ

Годишен Извештај за работењето на ДС Смитх АД Скопје за 2019 година

VII. Кредитна задолженост

ДС СМИТХ АД Скопје во 2019 година има коефициент на задолженост од 65,53 % (во 2018 година 70,20%).

VIII. Надоместоци на менаџмент тим

Заклучно со 31.12.2019 година, по основ на надомест за вработување за менаџмент тимот се исплатени вкупно 15.771.118 МКД (заклучно со 31.12.2018 година, 16.826.361 МКД) . По основ на надоместоци за членство во Управен и Надзорен одбор, во 2019 година не се исплатувани надоместоци.

Претседател на Управен одбор на ДС СМИТХ АД Скопје



Олгица Блажева

