Проектиран годишен план на Групацијата Реплек
за деловната 2023 година

Согласно Годишниот план за работење на Групацијата РЕПЛЕК (Реплек АД, Реплек Фарм ДООЕЛ и Реплек Маркет ДООЕЛ), како и врз основа на планот за продажба и склучените договори со домашни и странски купувачи, проектирано е зголемување на консолидираните приходи од продажба за деловната 2023 година, за 23% во однос на 2022 година и покрај прекинување на дејноста трговија на разни стоки и угостителство во Реплек Маркет. Стратешка определба на Групацијата останува да биде производство и трговија на фармацевтски производи.

Во деловниот сегмент фармација, односно продажба на фармацевтски производи, се проектира раст на приходите од продажба од 41% во однос на 2022 година, со следната структура:

Регион	1 квартал 2023 (000) МКД	2 квартал 2023 (000) МКД	3 квартал 2023 (000) МКД	4 квартал 2023 (000) МКД	Вкупно 2023 (000) МКД	Раст (%) 23/22
Домашен пазар	49.200	86.100	104.550	129.150	**369.000**	52%
Странски пазар	252.150	301.350	295.200	319.800	**1.168.500**	38%
ВКУПНО					**1.537.500**	**41%**

Очекуваните отстапувања од планираниот промет за 2023 година се во опсег од +/- 5%.
Дејноста угостителство и трговија на разни стоки обавувана преку Реплек Маркет ДООЕЛ, е прекината заклучно со 31.12.2022 година и недвижниот имот на Друштвото е предмет на закуп во 2023 година.

РЕПЛЕК АД Скопје