

Образложение кон постигнатите резултати на Макстил А.Д. Скопје за периодот јануари – јуни 2023 година

Глобалниот економски развој во текот на првата половина од годинава почна да бележи подобрување, но истиот и понатаму останува кревок. Намалените цени на енергенсите придонесуваат кон намалување на инфлацијата и кон релаксирање на оптоварувањата на буџетите на домаќинствата. Деловното и потрошувачкото расположение се зголемува, додека пак неочекуваното рано отворање на кинеската економија даде поттик за зголемување на глобалната активност.

Челичната индустрија веќе подолго време се справува со бројни предизвици, од пандемијата до енергетската криза и другите тековни фактори како руско-украинскиот конфликт и прекините на синџирот на снабдување. Во исто време, Европската Унија, каде што Макстил воглавно ги пласира своите готови производи се наоѓа во критичен момент и е притисната и обврзана да ги постигне целите за декарбонизација, циркуларност и самостојно долгорочно да се развива, во кои челикот има клучна улога. Оттука, поддршката на европскиот зелен челик станува клучна за поттикнување на користењето на обновливите извори на енергија, водородот и чистата технологија на овој за нас многу значаен пазар.

Макстил, како многу значаен регионален производител на толовалани дебел лимови во континуитет ги следи глобалните текови, постојано врши прилагодување на сите деловни функции и успева навремено да одговори на тековната побарувачка на челик.

Макстил АД – Скопје за периодот јануари – јуни 2023 година оствари позитивни финансиски резултати искажани во неревидираните поединечни финансиски извештаи.

Остварено производство и реализација

Оствареното производство на дебел лимови во првото полугодие на 2023 во производниот погон Валавница изнесува 144.610т. што споредено со 145.973т. во истиот период на 2022 претставува намалување од 1%, додека во однос на поставениот произведен план за првото полугодие од годинава (141.876т.) претставува зголемување од 1%. Оствареното производство на челичанските слабови во извештајниот период е 155.136т. што споредено со 130.708т. во 2022 претставува зголемување од 18%, додека во однос на планираното производство за првите шест месеци (162.052т.) претставува намалување од 5%.

Табела бр.1 Производство на слабови и лимови (количина во тони)

производство во тони	2023	2022
производство на слабови	155.136	130.708
производство на лимови	144.610	145.973

Реализацијата на топоваланите дебели лимови во количински показатели за првите шест месеци од годинава изнесува 164.534т., што споредено со 156.775т. првите шест месеци од минатата година претставува зголемување од 4%.

Табела бр.2 Реализација на лимови (количина во тони)

реализација на лимови во тони	2023	2022
директна продажба	45.250	52.739
договор за преработка	119.284	104.036
Вкупна реализација	164.534	156.775

Вкупни приходи

Во овој период се остварени приходи од работење во износ од 4,23 милијарди денари, од кои приходите од продажби како носечка ставка во структурата на вкупните приходи учествуваат со дури 99%. Споредено со истиот период од 2022 остварените приходи од работењето (5,46 милијарди) се пониски за 23%. Намалените приходи воглавно се должат на намалувањето на продажните цени на нашиот готов производ како и соодносот помеѓу директната продажба на Макстил и договорите за преработка.

Табела бр.3 Остварени приходи од продажба

(Во 000 Ден.)

остварени приходи од директна продажба и приходи од преработка	2023	2022
приходи од директна продажба	2.704.457	3.542.830
приходи од преработка	1.507.452	1.880.178
Вкупни приходи	4.211.909	5.423.007

Вкупни расходи

Во првите шест месеци од работењето остварените расходи изнесуваа 3,78 милијарди денари, од кои трошоците за производство се носечка ставка и во структурата на вкупните расходи учествуваат со 93%. Споредено со истиот период во 2022 година остварените расходи од работењето (4,51 милијарди денари) се пониски за 17%, што воглавно се должи на намалувањето на трошоците на енергенсите и влезните материјали во текот на овој период.

Добивка пред оданочување и нето добивка

Табела бр.4 Остварена добивка

Добивка	2023	2022	Индекс
	Износ	Износ	23/22
Нето добивка	182.174	640.166	28
Добивка пред оданочување	204.325	712.838	28

Добивката пред оданочување во извештајниот период е 204 милиони денари и е речиси четирикратно пониска од остварената во првото полугодие од 2022, додека нето добивката изнесува 182 милиони денари, четирикратно пониска од остварената за истиот период во минатата година. Намалувањето на добивката воглавно се должи на пониските продажни цени на готовиот производ.

Во периодот од август до декември не се очекуваат позначајни промени во делот на продажните цени и трошоците за производство односно продажните цени се очекува да се движат на линија на веќе започнатиот тренд.

Исплатени дивиденди

Во овој период компанијата нема извршена исплата на дивиденди по акција заради пренесени загуби од претходниот период.

Сметководствени политики и методи на вреднување

Сметководствените политики и методи на вреднување на позициите во финансиските извештаи на Макстил АД, во првата половина од 2023 година не се променети.

Инвестиции

Во текот на првите шест месеци од 2023 реализирани се инвестициони активности за одржување во кондиционата спремност на инсталираната опрема и производните линии, како и за подобрување на безбедноста при работа во износ од 58,5 милиони денари.

Очекувања за претстојниот период

За наредниот период се очекува благ пораст на побарувачката на челик, пропатена со стабилност на цените на готовиот производ, одржување на постојното ниво на инфлацијата, намалување на кредитниот притисок од страна на банките како и опоравување на потрошувачката. На нашиот најголем пазар Европската Унија и понатаму се очекува да продолжи да се чувствува влијанието на војната, додека на турскиот пазар се очекува зголемување на побарувачката за челични производи. Макстил и понатаму ќе продолжи со реализација на поставените цели, особено во сегментот на осовременување на опремата и производствените процеси како и подобрувањето на здравјето, безбедноста и благосостојбата на сите свои вработени. Во текот на овој период компанијата во насока на грижата за стандардот на своите вработени изврши нагорна корекција на платите и воедно беше исплатен и регрес за годишен одмор во највисок износ.

Нашата работна култура како и нашиот бизнис модел продолжуваат позитивно да ги диференцираат нашите перформанси во споредба со конкуренцијата. Веруваме дека има силни двигатели за нашиот континуиран раст и остануваме фокусирани кон понатамошна долгорочна одржливост.

Општествена одговорност

Активностите во делот на општествената одговорност, грижата за животната средина, активната поддршка на концептот за циркуларна економија, производството на зелен челик и трасирањето на цврстата определба за „нула отпад“ се неколкуте врвните компаниски приоритети. Исто така, преку различни проекти ја продолжуваме нашата соработка со општината во која делуваме, со цел креирање на позитивен имиџ и кај најмладите жители на нашата општина, а секако и поддршката на ранливите категории на граѓани продолжува во континуитет.

Скопје, 31.07.2023 година